



Vision 2030



山根商店が提供する価値

街をキレイにしたい。

もったいないを無くすために、再利用できるものが何かを地域に周知して、1人1人が街の未来を考える堺市にしたい。

子供の代に課題を残さない。キレイな環境を残したい。そのために SDGsへも本気で取り組む。

今、戦争のない時代を作ってくれたのは、先祖の代。感謝の気持ちを忘れず、未来のために、子供の代から感謝される

街をつくり、残してあげたい。

鉄は無限再生資源であり、過去の人々が使っていたものを生まれ変わらせて、今使っている。それらをまた新しい世代につないでいく。それが金属リサイクル。

「誰かがやる」ではなく、自分から進んで環境づくりをする。

キレイな場所にゴミを捨てようとする人は少ない。
汚い場所があるから、そこにゴミが捨てられる。

汚い場所をなくす、キレイにすることで、みんなの意識を変えたい。

後世を困らせないように、我々の代で変えていく。

塵も積もれば山となる。地域に根付いて1つ1つ解決していく、それが山根商店。

Vision2030への想い

(1)従業員の満足度・幸福度を高めます。

「山根商店で働いていて良かった」と言ってもらえる企業を目指します。

(2)お客様の問題解決に努めます。

お客様の悩みごとを、何でも解決できるという企業へと成長し、
「山根商店に任せて良かった」と言ってもらえる企業を目指します。

(3)地域のために、キレイな街を残すために、できることを地道に1つずつ実行します。

個人のお客様の課題も解決できる企業を目指します。

(4)ステークホルダー(地域社会・社員・顧客・パートナー企業)からの信頼を獲得します。

「山根商店と付き合いと、社員・企業・地域の価値が向上する」を実現します。

経営理念

ミッション
ビジョン

バリュー

中期経営計画
単年度方針
部門方針
人事制度
教育体系

Management philosophy (経営理念)

➤ 会社は愛である

顧客に対して、社員に対して、
社会に対して、見返りを求めず、
未来へ美しい環境を残す

Mission (会社の存在意義・使命)

➤ 金属を正しくリサイクルすること
で、社会を美しく保つ

Vision (将来なりたい姿)

➤ リサイクル100%・ゴミ0の
世界を創る

Values (行動指針・価値基準)

➤ 安心安全な地域を未来へ残す

① 見返りを求めない

地域に喜ばれる、必要とされる
会社であること

② 稼ぐだけではなく、法令を遵守し
地域の環境を保全する

③ 誰もが働きたくなる会社作り

2021(58期)

2026(63期)

2030(67期)

近畿

西日本

全国
(2拠点)

- ① SNSによる企業ブランディング
- ② 人脈の拡大(仕入先開拓)
- ③ 若手人材の採用・育成
- ④ 教育体系づくり
- ⑤ 設備リニューアルによる生産性向上

- ① 人脈の拡大
- ② 若手人材の活躍
- ③ 本社事務所の建て替え

- ① 新拠点開設
- ② 新規事業スタート

2030年度

1人あたり年間処理トン数
1.2倍

2021年度

スローガン

顧客ニーズを的確に掴むヒアリングと顧客課題を解決するサービス提案

ヒアリング
能力の向上

新規開拓
強化

提案力の向上

顧客満足度
UP

丁寧な
接客

新サービス
開発

メディア
露出
強化

- (1)ヒアリング項目の検討、ヒアリングシート作成
- (2)活用スキルの向上
- (3)新規開拓リスト
- (4)新規開拓とヒアリングの実施
- (5)現状サービス+αのサービス開発
- (6)新サービスの提案
- (7)アンケート調査の実施
- (8)丁寧な接客
- (9)整理整頓 5S
- (10)ポイント還元会員制度の確立(伝票番号で毎月抽選)
- (11)山根商店のメディア露出、認知度アップ

スローガン

SNS発信により、金属スクラップ業界の暗いイメージを払しょくする

STEP

STEP1
2022年度

STEP2
2026年度

STEP3
2030年度

**SNS・WEB
サービス
運用・開発**

Instagram
Twitter 運用

VR工場体験

SNS・Web
コンサルサービス提供

SNS活用

社員による
SNS活用

VR工場体験

スクラップの
イメージ一新

同業への
コンサル展開

地域企業への
コンサル展開

(1)Instagram活用

(2)Twitter活用

(3)SNS(Pinterestなど)活用

(4)社員によるSNS運用

(5)VR工場体験など自社システム開発・運用

(6)SNS・Webコンサルによる業界全体の改革

(7)SNS・Webコンサルを業種問わずエリアで展開

スローガン

教育体系構築による社員のさらなる成長と設備アップデート

STEP

STEP1
2022年度

STEP2
2026年度

STEP3
2030年度

生産性
1人あたり年間
処理トン数

9年間で1.2倍

中期ビジョン
推進

業務の
見える化

教育制度
確立

生産性
UP

教育制度
運用

生産性
マネジメント

設備投資

- (1)中期ビジョンの推進
- (2)業務の見える化
- (3)教育体系図作成
- (4)新人が担当する業務の教育カリキュラム開発
- (5)教育の運用
- (6)設備投資による生産性向上
(設備投資計画の策定)
- (7)生産性マネジメント

スローガン

SDGsの推進と地域課題の解決



株式会社山根商店は『SDGs未来都市・堺』プロジェクトを応援しています。

STEP

STEP1
2022年度

STEP2
2026年度

STEP3
2030年度

SDGs

自社内における
推進

取引先企業
での推進

SDGsにおいて
関西No.1知名度



- (1) 社内における実施項目の選定と実施
- (2) 取引先への提案、導入
- (3) SDGsにおけるメディア露出
(情熱大陸など)
- (4) 教育委員会との連携
- (5) 地域社会との連携
- (6) エコイベントの開催と、広告PR
- (7) 地域未来牽引企業への選定
(経済産業省による選定)

スローガン

コミュニケーション強化による、明るい社風の実現

STEP

STEP1
2022年度

STEP2
2026年度

STEP3
2030年度

会議体

ビジョンマネジメント
幹部会(経営会議)

事業戦略会議
部門別会議

ジュニアボード

福利厚生

社員旅行
懇親会

誕生日祝い
家族同伴イベント

社員発信による
福利厚生制度

コミュニケーションパイプの充
実
(1)会議体
(2)各種イベント

社員発信による制度構築
(1)ジュニアボード
(2)福利厚生検討システム

できることから始めよう

**自然を大事に
資源の再利用を進め
物を大切に使おう**